

中国经济改革促进与能力加强项目（TCC6）

## 进一步培育和激发中国国内市场潜力研究子项目 “进一步培育和激发中国国内市场潜力的政策研究” 工作任务大纲

经财政部批准，国家发展改革委政策研究室正在执行世界银行贷款“中国经济改革促进与能力加强项目”（TCC6）子项目“进一步培育和激发中国国内市场潜力研究”。该子项目的目标是深入分析当前中国国内市场发展水平和潜在发展空间，总结供给侧结构性改革成绩经验，提出下一阶段培育和激发国内市场潜力的总体考虑和政策取向。为此，国家发展改革委政策研究室拟聘请一家咨询机构，承担该子项目下“进一步培育和激发中国国内市场潜力的政策研究”研究任务。

### 一、背景

（1）关于“进一步培育和激发中国国内市场潜力研究”子项目立项考虑。我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，培育和激发国内市场潜力，促进形成强大国内市场，是当前和今后一个时期应对外部环境复杂变化，保持经济平稳健康可持续发展的必然选择。从发展的外部环境看，新冠肺炎疫情冲击下全球经济面临深度衰退风险，国际贸易和投资大幅萎缩，国际交往受限，经济全球化遭遇逆流，一些国家保护主义和单边主义盛行，我国外需发展面临较强不确定性不稳定性。

从发展的内部环境看，我国正处于全面建成小康社会的决胜期，处于跨越中等收入陷阱、迈向更高水平发展阶段的关键期，具备经济潜力足、韧性强、回旋空间大、政策工具多的基本特点。我国新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化快速发展，具有全球最完整、规模最大的工业体系、强大的生产能力、完善的配套能力，具有包括4亿多中等群体在内的14亿人口所形成的超大规模内需市场。新的发展形势下，要把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，加快构建完整的内需体系，培育和激发国内市场潜力，既是推动经济高质量发展、更好满足人民群众对美好生活需要的客观要求，又是着力打通生产、分配、流通、消费各个环节，逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，培育新形势下我国参与国际合作和竞争新优势的必然要求，具有重要现实意义和深远历史意义。

（2）关于“进一步培育和激发中国国内市场潜力的政策研究”任务考虑。我国前期已出台促进形成强大国内市场相关政策，促进我国国内市场加快发展，超大规模市场优势逐步显现。在不断变化的内外部环境下，有必要对前期已出台政策的效果进行分析评估，梳理培育和激发国内市场潜力面临的制约因素，分析深化供给侧结构性改革、推进更高水平对外开放与培育和激发国内市场潜力之间的关系，并在此基础上就如何进一步培育和激发国内市场潜力提出政策建议。

## 二、工作目标和范围

## 1.目标

本任务主要有四个目标。一是厘清政策现状。科学梳理目前我国已经出台的促进形成强大国内市场的相关政策及实施现状，深入分析各政策出台背景、实施效果以及存在的不足。二是梳理制约因素。目前我国进一步培育和激发国内市场潜力存在不少制约因素，针对各制约因素深入分析并探究深层次原因，寻找政策突破点。三是形成政策思路。立足国内发展现状，提出新时代加快完善社会主义市场经济体制，持续深化供给侧结构性改革，培育和激发国内市场潜力的政策思路；结合外部环境变化，分析新形势下推进更高水平对外开放，加快构建更高水平开放型经济新体制，培育和激发国内市场潜力的政策思路。四是提出政策框架体系。在以上分析的基础上，提出培育和激发中国国内市场潜力的政策框架体系。

## 2.范围

本任务重点研究内容为以下几个方面：

（1）梳理目前已经出台的促进形成强大国内市场、培育和激发国内市场潜力的相关政策，包括国家政策与地方政府配套政策，对相关政策的出台背景、实施效果以及不足之处进行深入分析。研究的政策范围应至少包含以下政策文件及相关地方政府配套文件：《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案》、《加大力度推动社会领域公共服务补短板强弱项提质量 促进形成强大国内市场的行动方案》、《关于推动物流高质量发展 促进形成强大国内市场的

意见》等。

(2) 深入挖掘目前形成国内统一市场、培育和激发国内市场潜力面临的制约因素，包括但不限于以下几个方面：供给侧、需求侧、制度环境、要素市场、国内统一市场建设等。分析各制约因素形成原因以及可能的政策突破点。

(3) 分析新时代加快完善社会主义市场经济体制、持续深化供给侧结构性改革，与培育和激发国内市场潜力之间的关系，提出持续完善制度环境、提升要素市场化配置水平、统筹供给侧和需求侧，进一步培育和激发国内市场潜力的政策建议。

(4) 分析新形势下加快构建更高水平开放型经济新体制，推进更高水平对外开放，与培育和激发国内市场潜力之间的关系，提出实施更大范围、更宽领域、更深层次的全面开放，打造市场化、法治化、国际化营商环境，进一步培育和激发国内市场发展潜力的相关政策建议。

### **3.方法**

本项目应采取的研究方法包括但不限于以下内容：

(1) 资料收集。咨询机构应系统收集、整理国家及地方为推动形成国内统一市场、培育和激发国内市场潜力出台的政策。

(2) 调查研究。为科学合理评价既有相关政策效果，分析当前培育激发国内市场潜力面临的制约因素，应开展国内实地调研（应包括省、市级调研）。

(3) 组织召开座谈会。咨询机构应至少组织召开2次座谈会，邀请政府部门、科研院所、咨询机构等相关专业人士听取本机构的研究进展情况，对项目研究提出意见和建议。

(4) 组织讨论和评估。参与由国家发展改革委政策研究室组织召开的课题评审会（中期和结题），根据评估建议进行修订完善。

### 三、专业资历

项目承担机构应具备但不限于以下条件：

(1) 能够组成专门从事该项目研究的高效、稳定的研究团队，至少应包括课题相关领域的副高级职称以上1人以上，研究团队应拥有政府政策、公共管理、宏观经济学等方面的专业人才。

(2) 拥有与课题相关的国内资源（或分支机构），具备丰富的国内市场研究经验和较强的课题研究组织能力，承担过相关课题研究任务，为课题研究提供必要的资源保障。

### 四、其他要求

项目承担机构应保证研究团队稳定、从业经验丰富,有充足的时间和精力投入本课题研究。

### 五、交付成果及时间计划

#### 1.交付成果：

本任务需提交以下成果：

拟分为1个提纲、3个报告（报告名字暂定）、1篇文章：

【提纲】结合国内外文献研究情况，撰写研究提纲，包括

内容不少于研究目标、研究范围、主要研究内容、工作安排等内容。

**【报告一】**《加快完善社会主义市场经济体制 深化供给侧结构性改革 培育和激发中国国内市场潜力研究》(暂定名),主要内容应不少于“工作目标和范围”的内容。

**【报告二】**《加快构建更高水平开放型经济新体制 推动新形势下更高水平对外开放 培育和激发中国国内市场潜力研究》(暂定名),主要内容应不少于“工作目标和范围”的内容。

**【报告三】**《研讨成果综述》(暂定名),根据研究需要召开相关研讨会,形成研讨会成果综述,作为**【报告一】**和**【报告二】**的支撑。

**【文章】**项目承担机构根据**【报告一】**、**【报告二】**研究成果,在中英文核心学术期刊发表论文(B级及以上)1篇。

研究成果交付方式:

(1) 研究报告初稿,征求评审意见;结合专家建议对报告进行补充完善。

(2) 报告二稿,征求评审意见。结合最新研究成果和专家建议,对报告进行补充完善。

(3) 最终报告。研究报告应做到观点鲜明且符合实际,内容完整、逻辑严谨、结构清晰、语言精练。所有成果均应提供中文文本,各提供六份打印稿,同时提供电子版。数据和表格需以Excel文档提供。

## 2.时间计划

本任务开始时间不迟于签署合同后一周内。

- (1) **【提纲】** 交付不迟于签署合同后一个月内；
- (2) **【报告一】** 初稿交付不迟于2020年9月30日；
- (3) **【报告二】** 初稿交付不迟于2020年9月30日；
- (4) **【报告三】** 交付不迟于研讨会结束后一月内；
- (5) **【报告一】** **【报告二】** 二稿交付不迟于2021年12月31日；
- (6) **【报告一】** **【报告二】** 终稿交付不迟于2021年3月31日。
- (7) **【文章】** 发表时间不迟于2021年3月31日。

## 六、合同及付款计划

项目承担机构将获得一份总价合同。合同金额将在咨询机构交付质量满意的成果之后分期支付，具体付款安排如下：

- (1) 合同签订后支付10%；
- (2) **【报告一】** **【报告二】** 初稿均交付后支付50%；
- (3) 所有成果交付之后支付其余40%。

## 七、监督管理

咨询机构向国家发展改革委政策研究室“进一步培育和激发中国国内市场潜力研究”项目负责人报告，并接受财政部项目管理办公室和世界银行项目管理团队的监督。国家发展改革委政策研究室将为开展本任务提供必要的条件。